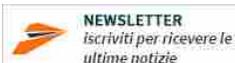


DOVE SEI: [HOMEPAGE](#) > [LISTA NOTIZIE](#) > PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI DIVULGAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA IN AMBITO SCOLASTICO "GLHF - GOOD LUCK HAVE FUN"

Cerca in archivio

[Conferenze stampa](#) [Scuola](#)
[« Vai alla ricerca](#)


NEWSLETTER
iscriviti per ricevere le
ultime notizie

CONFERENZA STAMPA 2 - Lunedì 11 novembre 2024 alle 11:00 nella sala Arengo della residenza municipale

Presentazione del progetto di divulgazione economica e finanziaria in ambito scolastico "GLHF - Good Luck Have Fun"

08-11-2024 / [Giorno per giorno](#) |

Lunedì 11 novembre 2024 alle 11:00 nella sala Arengo della residenza municipale, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione del **progetto di educazione finanziaria "GLHF - Good Luck Have Fun"** a cura di **Banca Centro Emilia**, promosso dalla Federazione delle BCC dell'Emilia-Romagna, con il patrocinio del Comune di Ferrara.

All'incontro con i giornalisti intervengono:

- l'**Assessore alla Pubblica Istruzione del Comune di Ferrara**;
- **Giovanni Govoni**, direttore generale **Banca Centro Emilia**;
- **Elena Lombardi**, responsabile Marketing & Comunicazione **Banca Centro Emilia**.

Cronaca Comune, quotidiano on line del Comune di Ferrara - Reg. Tribunale di Ferrara n. 4/2006 - ISSN 2281-9371

Indirizzo: Piazza del Municipio 2, 44121 Ferrara - tel. redazione giornalistica: 0532 419244 - email: ufficiostampa@comune.fe.it - URP Comune di Ferrara - informazioni ai cittadini: 800 532 532

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

LA REDAZIONE:

Direttore Responsabile:

Alessandro Zangara

Tel: 0532 419244

Email: a.zangara@comune.fe.it

Redattore: Elena Frighi

Tel: 0532 419338

Email: e.frigi@comune.fe.it

Redattore: Riccardo Forni

Tel: 0532 419204

Email: r.forni@comune.fe.it

Redazione: Giorgia Mazzotti

Tel: 0532 419568

Email: g.mazzotti@comune.fe.it

Developed by [Plastic Jumper srl](#) - [Accesso redazione](#)

DOVE SEI: [HOMEPAGE](#) > [LISTA NOTIZIE](#) > [PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER LE SCUOLE](#)

Cerca in archivio

Scuola

[« Vai alla ricerca »](#)
NEWSLETTER
 iscriviti per ricevere le
 ultime notizie

PUBBLICA ISTRUZIONE - Tappa dedicata agli studenti di Ferrara venerdì 15 novembre 2024 con l'incontro nella Sala Estense

Progetto di educazione finanziaria per le scuole

11-11-2024 / [Giorno per giorno](#) | 

"GLHF - Good Luck Have Fun" è il progetto di educazione finanziaria a cura di **Banca Centro Emilia**, promosso dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia-Romagna, con il patrocinio del Comune di Ferrara. L'iniziativa è stata presentata lunedì 11 novembre 2024 nella sala Arengo della residenza municipale. La tappa di Ferrara è in programma **venerdì 15 novembre 2024 con l'incontro nella Sala Estense** (piazza Municipio 14, Ferrara) con le ragazze e i ragazzi del Liceo statale Ariosto. Come ospiti per dialogare con gli studenti ci saranno Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di

KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali. KeyFlix, con sede a Reggio Emilia, è un'azienda innovativa nel settore delle personalizzazioni, che offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali.

All'incontro con i giornalisti sono intervenuti l'**Assessore alla Pubblica Istruzione del Comune** di Ferrara; il direttore generale **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni**; la responsabile Marketing & Comunicazione **Banca Centro Emilia Elena Lombardi** con la collaboratrice Natasha Campus.

LA SCHEDA a cura degli organizzatori - La Conferenza Stampa, tenutasi lunedì 11 novembre 2024 nella sala dell'Arengo del Comune di Ferrara ha decretato ufficialmente l'avvio dei roadshow finanziari organizzati da **Banca Centro Emilia** dedicati ai giovani durante il "Mese dell'Educazione Finanziaria", iniziativa del Ministero dell'Economia e delle Finanze, di concerto con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con quello dello sviluppo economico.

"GLHF - Good Luck Have Fun", è un progetto di Educazione Finanziaria rivolto alle classi del triennio delle Scuole Superiori del territorio, nato dal format innovativo di **Banca Centro Emilia**, dal 2023 è coordinato dalla Federazione delle BCC dell'Emilia-Romagna a cui altre 7 Banche di Credito Cooperativo hanno aderito.

La conferenza stampa ha avuto inizio con i saluti istituzionali dell'Assessore alle Politiche Giovanili, sottolineando l'importanza educativa di eventi come questo finalizzati alla responsabilizzazione dei ragazzi, sempre nell'ottica di accompagnarli e supportarli nel loro percorso di crescita, di inserimento nel mondo del lavoro e di raggiungimento dell'indipendenza economica. Nella società in cui viviamo, infatti, è importante per i ragazzi imparare a conoscere il valore del denaro, riuscire a pianificare le entrate e le uscite e conoscere i giusti strumenti finanziari.

Ha ripercorso la storia di "GLHF" il direttore generale di **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni**, in linea con l'identità del Credito Cooperativo e all'art. 2 dello Statuto, con investimenti su progetti dedicati ai giovani.

GLHF è nato infatti con l'obiettivo di coinvolgerli, attivamente, fornendo loro le conoscenze necessarie per una gestione responsabile del denaro. Grazie alla condivisione del progetto con altre BCC, GLHF in questa edizione, coinvolgerà oltre 3.000 giovani dell'Emilia-Romagna.

Il format GLHF, quest'anno, prevede un approccio ancora più innovativo, concreto e multicanale, spronando le ragazze e i ragazzi non solo a partecipare attivamente per accrescere le proprie competenze finanziarie ma ad incoraggiarli all'imprenditorialità grazie al contest finale "Start-up Cup". Un contest delle Idee per stimolare a diventare GIOVANI INNOVATORI capaci di affrontare le sfide economiche, lavorando proprio su un'idea personale di Start-up.

Il 14 novembre, **Banca Centro Emilia** darà il via ai roadshow di educazione finanziaria, incontrando le studentesse e gli studenti degli Istituti Superiori I.S.I.T. "U. Bassi - P. Burgatti" e dell'I.T.S. "F.lli Taddia" a Cento, al Centro Pandurera, sul palco come ospite la giornalista e scrittrice del suo primo romanzo Cecilia Gallotta. Il viaggio con le scuole proseguirà il 15 novembre con la tappa di Ferrara per incontrare le ragazze e i ragazzi del Liceo Statale Ariosto nella Sala Estense, per poi proseguire nelle province di Reggio nell'Emilia. In occasione di queste ultime tappe ci saranno due ospiti d'eccezione: Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali. KeyFlix, con sede a Reggio Emilia, innovativa nel settore delle personalizzazioni, offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali. Tutti i prodotti sono realizzati in-house utilizzando plastiche riciclate e naturali, derivate dall'amido di mais e dalla barbabietola da zucchero. La stampa 3D è concepita con l'intento di rendere la produzione sostenibile, depositando il materiale solo dove è necessario e minimizzando gli scarti di produzione.

Quest'anno l'iniziativa GLHF sarà articolata in più fasi:

- A partire dai convegni in presenza, a novembre, dedicati a coinvolgere gli studenti sui temi di educazione finanziaria
- Su base volontaria e a discrezione degli insegnanti, tra gennaio e marzo, si potranno pianificare incontri di approfondimento nelle scuole, durante i quali saranno creati podcast educativi sui temi finanziari.
- Inoltre, sarà anche lanciato il contest "Startup Cup" su Discord, la piattaforma di edutainment, dove gli studenti potranno sviluppare le proprie idee di startup con un impatto positivo e guadagnare crediti PCTO.
- Il progetto culminerà in primavera con il "GLHF Fest", un evento live che includerà attività pratiche, workshop e la premiazione dei migliori progetti nella Startup Cup.

Con GLHF, **Banca Centro Emilia** desidera incoraggiare le ragazze e i ragazzi ad acquisire una maggiore consapevolezza sull'utilizzo del denaro e come questo possa essere strumento indispensabile per la pianificazione del loro futuro.

PROGRAMMA

- 14 Novembre, ore 9:30 - 11:30, Cento - Centro Pandurera, Via XX Aprile 11;
- 15 Novembre, ore 9:30 - 11:30, Ferrara - Sala Estense, Piazza del Municipio, 14;
- 19 Novembre, ore 8:20 - 10:20, Scandiano - Sala Congressi Hotel Boiardo, Via Pedemontana, 6;
- 19 Novembre, ore 11:00 - 13:00, Reggio Emilia - UCI CINEMAS, Piazza Atleti Azzurri d'Italia, 1.

Banca Centro Emilia è una Banca di Credito Cooperativo che appartiene al Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca. Opera nel territorio compreso fra le province di Ferrara, Modena, Bologna e Reggio Emilia con 28 filiali. Fondata nel 1906 a Corporeno, la banca ha progressivamente sviluppato la sua presenza nel territorio e, nel dicembre 2018, con l'incorporazione del Credito Cooperativo Reggiano, ha raddoppiato la base di clienti e soci aprendosi ad un territorio ampio e diversificato: dalla meccatronica del reggiano, all'automotive di Cento, dal biomedicale di Mirandola alla filiera agroalimentare, con l'eccellenza del Parmigiano Reggiano, al turismo dei lidi di Comacchio.

Immagini scaricabili:



Allegati scaricabili:

- [Programma educazione finanziaria GLHF 2024-2025](#)

Cronaca Comune, quotidiano on line del Comune di Ferrara - Reg. Tribunale di Ferrara n. 4/2006 - ISSN 2281-9371

Indirizzo: Piazza del Municipio 2, 44121 Ferrara - tel. redazione giornalistica: 0532 419244 - email: ufficiostampa@comune.fe.it - URP Comune di Ferrara - informazioni ai cittadini: 800 532 532

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

LA REDAZIONE:

Direttore Responsabile:
Alessandro Zangara
Tel: 0532 419244

Redattore: Elena Frighi
Tel: 0532 419338
Email: e.frigi@comune.fe.it

Redattore: Riccardo Forni
Tel: 0532 419204
Email: r.forni@comune.fe.it

Redazione: Giorgia Mazzotti
Tel: 0532 419568
Email: g.mazzotti@comune.fe.it

estense.com®

12 Novembre 2024





MENÙ

Economia e Lavoro

[HOME](#) > [ECONOMIA E LAVORO](#) > "GLHF - Good Luck Have Fun", ripartono i Roadshows di Educazione Finanziaria

12 Novembre 2024

Il primo partirà il 14 novembre a Centro con gli Istituti Superiori I.S.I.T. "U. Bassi - P. Burgatti" e dell'I.T.S. "F.lli Taddia" e proseguirà il 15 novembre con la tappa di Ferrara per l'incontro con il Liceo Ludovico Ariosto

"GLHF - Good Luck Have Fun", ripartono i Roadshows di Educazione Finanziaria



di Redazione | 4 MIN



Leggi anche

Sciopero Berco. Duemila persone in corteo

7 MIN

In piazza per difendere la dipendente del Teatro lasciata a casa dopo 30 anni

2 MIN

"Colletta alimentare", anche a Ferrara la spesa solidale aiuta i cittadini più deboli

3 MIN

Basell Poliolefine si amplia, approvata la costruzione di due tettoie

1 MIN

Unife, Consiglio studenti: a Link e Azione Universitaria 13 seggi ciascuna

2 MIN

Al via i roadshows finanziari organizzati da **Banca Centro Emilia** dedicati ai giovani durante il "Mese dell'Educazione Finanziaria", iniziativa del Ministero dell'Economia

e delle Finanze, di concerto con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e con quello dello sviluppo economico. L'annuncio durante la conferenza stampa di ieri, 11 novembre, alla sala dell'Arengo del Comune di Ferrara.

"GLHF – Good Luck Have Fun", è un progetto di Educazione Finanziaria rivolto alle classi del triennio delle Scuole Superiori del territorio, nato dal format innovativo di **Banca Centro Emilia**, dal 2023 è coordinato dalla Federazione delle BCC dell'Emilia-Romagna a cui altre 7 Banche di Credito Cooperativo hanno aderito.

La conferenza stampa ha avuto inizio con i saluti istituzionali dell'Assessore alle Politiche Giovanili **Chiara Scaramagli**, la quale ha sottolineato l'importanza educativa di eventi come questo finalizzati alla responsabilizzazione dei ragazzi, sempre nell'ottica di accompagnarli e supportarli nel loro percorso di crescita, di inserimento nel mondo del lavoro e di raggiungimento dell'indipendenza economica. Nella società in cui viviamo, infatti, è importante per i ragazzi imparare a conoscere il valore del denaro, riuscire a pianificare le entrate e le uscite e conoscere i giusti strumenti finanziari.

Ripercorre la storia di "GLHF" il Direttore Generale di **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni** "dopo il successo delle precedenti edizioni, **Banca Centro Emilia** prosegue nella missione di fornire alle nuove generazioni gli strumenti utili per un futuro consapevole, avvicinandoli ai temi finanziari. Il nostro Istituto, fedele all'identità del Credito Cooperativo e all'art. 2 del nostro Statuto, investe costantemente in progetti dedicati ai giovani e GLHF è nato con l'obiettivo di coinvolgerli, attivamente, fornendo loro le conoscenze necessarie per una gestione responsabile del denaro. Grazie alla condivisione del progetto con altre BCC, GLHF in questa edizione, coinvolgerà oltre 3.000 giovani dell'Emilia-Romagna, un numero che continuerà a crescere.

Il format GLHF, quest'anno, prevede un approccio ancora più innovativo, concreto e multicanale" afferma **Elena Lombardi**, Responsabile Marketing di **Banca Centro Emilia**. "Sproniamo le ragazze e i ragazzi non solo a partecipare attivamente per accrescere le proprie competenze finanziarie ma ad incoraggiarli all'imprenditorialità grazie al contest finale "Start-up Cup". Un contest delle Idee per stimolarli a diventare GIOVANI INNOVATORI capaci di affrontare le sfide economiche, lavorando proprio su una loro idea di Start up; proprio come hanno fatto i nostri giovani ospiti che hanno avviato il loro progetto imprenditoriale.

Il 14 novembre, **Banca Centro Emilia** darà il via ai roadshows di educazione finanziaria, incontrando le studentesse e gli studenti degli Istituti Superiori I.S.I.T. "U. Bassi – P. Burgatti" e dell'I.T.S. "F.lli Taddia" a Cento, presso il Centro Pandurera, sul palco come ospiti la giornalista e scrittrice del suo primo romanzo **Cecilia Gallotta**.

Il viaggio con le scuole proseguirà il 15 novembre con la tappa di Ferrara per incontrare le ragazze e i ragazzi del Liceo Statale Ariosto presso la Sala Estense, per poi proseguire nelle province di Reggio nell'Emilia.

In occasione di queste ultime tappe ci saranno due ospiti d'eccezione: **Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro** co-founder di **KeyFlix**, startupper e coach di progetti imprenditoriali. KeyFlix, con sede a Reggio Emilia, innovativa nel settore delle personalizzazioni, offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali. Tutti i prodotti sono realizzati in-house utilizzando plastiche riciclate e naturali, derivate dall'amido di mais e dalla barbabetola da zucchero. La stampa 3D è concepita con l'intento di rendere la produzione sostenibile, depositando il materiale solo dove è necessario e minimizzando gli scarti di produzione.

Quest'anno l'iniziativa GLHF sarà articolata in più fasi:

- A partire dai convegni in presenza, a novembre, dedicati a coinvolgere gli studenti sui temi di educazione finanziaria
- Su base volontaria e a discrezione degli insegnanti, tra gennaio e marzo, si

potranno pianificare incontri di approfondimento nelle scuole, durante i quali saranno creati podcast educativi sui temi finanziari.

- Inoltre, sarà anche lanciato il contest "Startup Cup" su Discord, la piattaforma di edutainment, dove gli studenti potranno sviluppare le proprie idee di startup con un impatto positivo e guadagnare crediti PCTO.
- Il progetto culminerà in primavera con il "GLHF Fest", un evento live che includerà attività pratiche, workshop e la premiazione dei migliori progetti nella Startup Cup.

Con GLHF, **Banca Centro Emilia** desidera incoraggiare le ragazze e i ragazzi ad acquisire una maggiore consapevolezza sull'utilizzo del denaro e come questo possa essere strumento indispensabile per la pianificazione del loro futuro.

PROGRAMMA

- **14 Novembre**, ore 9:30 – 11:30, **Cento** – Centro Pandurera, Via XX Aprile 11;
- **15 Novembre**, ore 9:30 – 11:30, **Ferrara** – Sala Estense, Piazza del Municipio, 14;
- **19 Novembre**, ore 8:20 – 10:20, **Scandiano** – Sala Congressi Hotel Boiardo, Via Pedemontana, 6; • **19 Novembre**, ore 11:00 – 13:00, **Reggio Emilia** – UCI CINEMAS, Piazza Atleti Azzurri d'Italia, 1.

Grazie per aver letto questo articolo...



press,commtech.

the leading company in local digital advertising

Copyright © 2023 estense.com. Testata giornalistica on-line d'informazione, registrazione al Tribunale di Ferrara n. 5 del 2005 | **Direttore responsabile:** Marco Zavagli | **Redazione:** Scoop Media Edit – via Alberto Lollo, 5 – 44121 Ferrara – Tel. 0532 702665mail: news@estense.com | **Editore:** Scoop Media Edit soc. coop. – via Lollo, 5 – 44121 Ferrara – Tel. 0532 702665 **Presidente:** Mauro Alvoni – REA/R.I.: 195108 – P.IVA/C.F.: 01755640388 – C.S.: EUR 23.521 i.v. – Registro op. Comunicazioni (ROC) nr.: 20627 – [Privacy Policy](#) – [Codice Etico](#) – Credits [ITestense](#)

estense.com®

12 Novembre 2024



MENÙ

Attualità

HOME > ATTUALITÀ > "GLHF - Good Luck Have Fun", al via il progetto di educazione finanziaria per le scuole

12 Novembre 2024

Tappa dedicata agli studenti di Ferrara venerdì 15 novembre con l'incontro nella Sala Estense

"GLHF - Good Luck Have Fun", al via il progetto di educazione finanziaria per le scuole



di Redazione | 4 MIN



Leggi anche

Arte, cultura, moda e shopping le iniziative natalizie di Confcommercio e Comune di Ferrara

3 MIN

Unife al Mit con il professor Giacomo Dimarco

3 MIN

Ferrara raccontata da Andrea Lorenzon: un viaggio nella città patrimonio Unesco

2 MIN

Centro Idea ed Hera: impianti aperti per la Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti

1 MIN

Condizioni di lavoro negli Osco: "Organico e movimentazione nei parametri"

3 MIN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167624

“GLHF – Good Luck Have Fun” è il progetto di educazione finanziaria a cura di **Banca Centro Emilia**, promosso dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo dell’Emilia-Romagna, con il patrocinio del Comune di Ferrara. L’iniziativa è stata presentata nella sala Arengo della residenza municipale.

La tappa di Ferrara è in programma **venerdì 15 novembre con l’incontro nella Sala Estense** (piazza Municipio 14, Ferrara) con le ragazze e i ragazzi del Liceo statale Ariosto. Come ospiti per dialogare con gli studenti ci saranno Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro, co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali. KeyFlix, con sede a Reggio Emilia, è un’azienda innovativa nel settore delle personalizzazioni, che offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali.

All’incontro sono intervenuti l’**assessore alla Pubblica Istruzione del Comune di Ferrara**, il direttore generale **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni**, la responsabile Marketing & Comunicazione **Banca Centro Emilia Elena Lombardi** con la collaboratrice **Natasha Campus**.

La conferenza stampa nella sala dell’Arengo del Comune di Ferrara ha decretato ufficialmente l’avvio dei roadshow finanziari organizzati da **Banca Centro Emilia** dedicati ai giovani durante il “Mese dell’Educazione Finanziaria”, iniziativa del Ministero dell’Economia e delle Finanze, di concerto con il Ministero dell’Istruzione, dell’università e della ricerca e con quello dello sviluppo economico. “GLHF – Good Luck Have Fun”, è un progetto di Educazione Finanziaria rivolto alle classi del triennio delle scuole superiori del territorio, nato dal format innovativo di **Banca Centro Emilia**, dal 2023 è coordinato dalla Federazione delle Bcc dell’Emilia-Romagna a cui altre sette Banche di Credito Cooperativo hanno aderito.

L’assessore alle Politiche Giovanili ha sottolineato l’importanza educativa di eventi come questo finalizzati alla responsabilizzazione dei ragazzi, sempre nell’ottica di accompagnarli e supportarli nel loro percorso di crescita, di inserimento nel mondo del lavoro e di raggiungimento dell’indipendenza economica. Nella società in cui viviamo, infatti, è importante per i ragazzi imparare a conoscere il valore del denaro, riuscire a pianificare le entrate e le uscite e conoscere i giusti strumenti finanziari. Ha ripercorso la storia di “GLHF” il direttore generale di **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni**, in linea con l’identità del Credito Cooperativo e all’art. 2 dello Statuto, con investimenti su progetti dedicati ai giovani. GLHF è nato infatti con l’obiettivo di coinvolgerli, attivamente, fornendo loro le conoscenze necessarie per una gestione responsabile del denaro. Grazie alla condivisione del progetto con altre Bcc, GLHF in questa edizione, coinvolgerà oltre 3.000 giovani dell’Emilia-Romagna.

Il format GLHF, quest’anno, prevede un approccio ancora più innovativo, concreto e multicanale, spronando le ragazze e i ragazzi non solo a partecipare attivamente per accrescere le proprie competenze finanziarie ma a incoraggiarli all’imprenditorialità grazie al contest finale “Start-up Cup”. Un contest delle Idee per stimolare a diventare giovani innovatori capaci di affrontare le sfide economiche, lavorando proprio su un’idea personale di Start-up. Il 14 novembre **Banca Centro Emilia** darà il via ai roadshow di educazione finanziaria, incontrando gli studenti degli Istituti Superiori Isit “U. Bassi – P. Burgatti” e dell’Its “F.lli Taddia” a Cento, al Centro Pandurera, sul palco come ospite la giornalista e scrittrice del suo primo romanzo Cecilia Gallotta.

Il viaggio con le scuole proseguirà il 15 novembre con la tappa di Ferrara per incontrare le ragazze e i ragazzi del Liceo Statale Ariosto nella Sala Estense, per poi proseguire nelle province di Reggio nell’Emilia. In occasione di queste ultime tappe ci saranno due ospiti d’eccezione: Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali. KeyFlix, con sede a Reggio Emilia, innovativa nel settore delle personalizzazioni, offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali. Tutti i prodotti sono realizzati in-house utilizzando plastiche riciclate e naturali, derivate dall’amido di mais e dalla barbabietola da zucchero. La stampa 3D è

concepita con l'intento di rendere la produzione sostenibile, depositando il materiale solo dove è necessario e minimizzando gli scarti di produzione.

PROGRAMMA

- 14 Novembre, ore 9:30 – 11:30, Cento – Centro Pandurera, via XX Aprile 11;
- 15 Novembre, ore 9:30 – 11:30, Ferrara – Sala Estense, piazza del Municipio, 14;
- 19 Novembre, ore 8:20 – 10:20, Scandiano – Sala Congressi Hotel Boiardo, via Pedemontana, 6;
- 19 Novembre, ore 11 – 13, Reggio Emilia – Uci Cinemas, piazza Atleti Azzurri d'Italia, 1.

Banca Centro Emilia è una Banca di Credito Cooperativo che appartiene al Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca. Opera nel territorio compreso fra le province di Ferrara, Modena, Bologna e Reggio Emilia con 28 filiali. Fondata nel 1906 a Corporeno, la banca ha progressivamente sviluppato la sua presenza nel territorio e, nel dicembre 2018, con l'incorporazione del Credito Cooperativo Reggiano, ha raddoppiato la base di clienti e soci aprendosi a un territorio ampio e diversificato: dalla meccatronica del reggiano, all'automotive di Cento, dal biomedicale di Mirandola alla filiera agroalimentare, con l'eccellenza del Parmigiano Reggiano, al turismo dei lidi di Comacchio.

Grazie per aver letto questo articolo...



press,commtech.

the leading company in local digital advertising

Copyright © 2023 estense.com. Testata giornalistica on-line d'informazione, registrazione al Tribunale di Ferrara n. 5 del 2005 | **Direttore responsabile:** Marco Zavagli | **Redazione:** Scoop Media Edit – via Alberto Lollo, 5 – 44121 Ferrara – Tel. 0532 702665mail: news@estense.com | **Editore:** Scoop Media Edit soc. coop. – via Lollo, 5 – 44121 Ferrara – Tel. 0532 702665 **Presidente:** Mauro Alvoni – REA/R.I.: 195108 – P.IVA/C.F.: 01755640388 – C.S.: EUR 23.521 i.v. – Registro op. Comunicazioni (ROC) nr.: 20627 – [Privacy Policy](#) – [Codice Etico](#) – Credits [ITestense](#)

L'iniziativa di **Banca Centro Emilia**

Educazione finanziaria per studenti «Supporto per il mondo del lavoro»

FERRARA

Un progetto di educazione finanziaria per le scuole. È l'obiettivo di 'Glfh - Good Luck Have Fun', l'iniziativa a cura di **Banca Centro Emilia**, promossa dalla Federazione delle Bcc dell'Emilia-Romagna, con il patrocinio del Comune. Il progetto è stato 'tenuto a battesimo' dall'assessore alla pubblica Istruzione Chiara Scaramagli, da **Giovanni Govoni**, direttore generale **Banca Centro Emilia**, da Elena Lombardi, responsabile marketing & comunicazione **Banca Centro Emilia** con Natasha Campus. «È grande l'importanza educativa di eventi come questo, finalizzati alla responsabilizzazione dei ragazzi - ha dichiarato Scaramagli -, sempre nell'ottica di accompagnarli e supportarli nel loro percorso di crescita, di inserimento nel mondo del lavoro e di raggiungimento dell'indipendenza economica.

Economia tra i banchi

GLI INCONTRI



Gli istituti coinvolti
Da Ferrara a Cento

Coinvolti nel progetto gli istituti superiori Bassi-Burgatti e Fratelli Taddia a Cento e il liceo Ariosto a Ferrara «Insegniamo a pianificare le entrate e le uscite»

Nella società in cui viviamo, infatti, è importante per i giovani imparare a conoscere il valore del denaro, riuscire a pianificare le entrate e le uscite e conoscere i giusti strumenti finanziari». Il 14 novembre, **Banca Centro Emilia** darà il via ai roadshow di educazione finanziaria, incontrando le studentesse e gli studenti degli istituti superiori Bassi-Burgatti e Fratelli Taddia a Cento, al Centro Pandurera. Sul palco come ospite, ci sarà la giornalista e scrittrice Cecilia Gallotta. Il viaggio con le scuole proseguirà il 15 novembre con la tappa di Ferrara per incontrare le ragazze e i ragazzi del liceo Ariosto in sala Estense, per poi proseguire in provincia di Reggio Emilia. In occasione di queste ultime tappe ci saranno due ospiti d'eccezione: Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali.

Mario Tosatti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167624



Studenti e l'educazione ai soldi

Il progetto Glhf di Banca Centro Emilia a Ferrara e Cento

Ferrara «Fare educazione finanziaria non è mai stato così coinvolgente». Lo sostiene **Banca Centro Emilia** che ha riattivato i Roadshows di Educazione finanziaria rivolti agli studenti delle ultime classi degli istituti superiori, quest'anno con lo slogan "GLHF - Good Luck Have Fun". Si partirà a Cento giovedì con le scuole Bassi-Borgatti e ITS F.Taddea e venerdì a Ferrara alla Sala Estense con il Liceo Ariosto.

«Obiettivi di grande importanza - ha sottolineato l'assessore alla Pubblica Istruzione Chiara Scaramagli - che responsabilizzano i giovani, nell'intento di accompagnarli e supportarli nel loro percorso di crescita, di inserimento nel mondo del lavoro e del raggiungimento di una indipendenza economica dopo aver scelto un lavoro. Nella società attuale è importante che i giovani imparino a conoscere il valore del denaro ed a pianificare le loro entrate ed uscite attraverso la conoscenza dei giusti strumenti finanziari».

A ciò ha pensato **Banca Centro Emilia** avviando già precedenti iniziative con il direttore **Giovanni Govoni** «Grazie alla condivisione con altre 7 banche di Credito Cooperativo che hanno aderito - ha spiegato Govoni - questa iniziativa coinvolgerà circa 3000 studenti in tutta la regione».

Sul format di GLHF si è poi soffermata Elena Lombardi responsabile Marketing & Comunicazione **Banca Centro Emilia** che ha ribadito l'importanza del coinvolgimento diretto dei giovani ai quali si chiederanno anche idee nuove e creative per diventare "giovani innovatori" capaci di affrontare le sfide economiche.

Due ospiti d'eccezione saranno presenti agli incontri - ha annunciato Lombardi - Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co - fiunder di Key-Flix, leader di progetti impen-

ditoriali; poi GLHF si articolerà in più fasi tra cui Starp Cup su Discord dove gli studenti potranno sviluppare le loro idee. Tutto terminerà ad aprile con GLHF Fest un evento live che includerà attività pratiche, workshop e la premiazione dei migliori progetti».

Margherita Goberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Leggilo
in classe**

Invito
alla lettura
per gli studenti
di Scuola
2030



Il progetto Glhf parte da Cento e Ferrara

La sigla è l'acronimo di "Good Luck Have Fun"

Così **Banca Centro Emilia** fa educazione finanziaria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167624

SESTOPOTERE.COM

Online dal 1999

- EMILIA-ROMAGNA
- NORD ITALIA
- CENTRO ITALIA
- POLITICA E CITTÀ
- SOCIETÀ E CULTURA
- ECONOMIA E LAVORO
- WEB E TELEFONIA



Home , Emilia-Romagna , Banca Centro Emilia: giornata dell'Educazione finanziaria per gli studenti degli Istituti superiori

Emilia-Romagna Reggio Emilia

Banca Centro Emilia: giornata dell'Educazione finanziaria per gli studenti degli Istituti superiori

16 Novembre 2024



(Sesto Potere) – Reggio Emilia – 16 novembre 2024 – Anche quest'anno Banca Centro Emilia aderisce al "Mese dell'Educazione Finanziaria", l'iniziativa promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167624

(Comitato EDUFIN*), con il progetto GLHF.

“GLHF – Good Luck Have Fun”, è un progetto di Educazione finanziaria rivolto alle classi del triennio delle Scuole superiori. Dal 2023 è promosso e coordinato dalla Federazione delle BCC dell’Emilia-Romagna a cui hanno aderito altre sette Banche di Credito Cooperativo.

Dopo il successo delle edizioni precedenti, il direttore generale di **Banca Centro Emilia**, **Giovanni Govoni**, (nella foto) spiega che “è fondamentale coinvolgere attivamente i giovani e fornire loro le conoscenze necessarie per una gestione economica consapevole”. Coerente con la missione di supportare le nuove generazioni e con la propria identità di Credito Cooperativo, sancita dall’articolo 2 dello Statuto, “**Banca Centro Emilia** investe costantemente in progetti dedicati ai giovani, come GLHF, nato proprio per favorire la loro partecipazione attiva – sottolinea Govoni –; grazie alla collaborazione con altre BCC, questa edizione dell’iniziativa coinvolgerà oltre 3.000 giovani dell’Emilia-Romagna, un numero destinato a crescere negli anni a venire”.

“Il progetto quest’anno prevede un approccio ancora più innovativo, concreto e multicanale – anticipa **Elena Lombardi**, responsabile dell’Ufficio Marketing e Comunicazione di **Banca Centro Emilia** – il nostro obiettivo è fornire strumenti utili per un futuro consapevole, incoraggiamo le ragazze e i ragazzi a partecipare attivamente e a sviluppare competenze che li accompagneranno nella vita”.

Il roadshow di educazione finanziaria di **Banca Centro Emilia** ha preso il via il 14 novembre e ha coinvolto gli studenti degli istituti superiori I.S.I.T. “U. Bassi – P. Burgatti” e dell’I.T.S. “F.lli Taddia” di Cento di Ferrara, che hanno dialogato con la giornalista e scrittrice **Cecilia Gallotta**. Il 15 novembre l’iniziativa ha fatto tappa a Ferrara per le ragazze e i ragazzi del locale Liceo Statale Ariosto.



Martedì 19 novembre **Banca Centro Emilia** concluderà l’edizione 2024 del progetto GLHF in territorio reggiano, dove incontrerà le studentesse e gli studenti dell’I.I.S.S. Piero Gobetti di Scandiano, presso la Sala Congressi Hotel Boiardo; quindi, nella stessa giornata, il roadshow farà tappa all’UCI Cinemas di Reggio Emilia dove si riuniranno gli studenti dell’I.S.S. Scaruffi Levi Tricolore.

In occasione di queste ultime tappe sono previsti due ospiti d’eccezione: Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali.

L’edizione 2024 di “GLHF – Good Luck Have Fun” è articolata in più fasi: la prima fase prevede un convegno in presenza, a novembre,

dedicato a temi finanziari rilevanti per gli studenti. Quindi in base alla disponibilità degli insegnanti, tra novembre e marzo, si potranno pianificare incontri di approfondimento nelle scuole, durante i quali saranno creati podcast educativi sui temi finanziari. Successivamente sarà anche lanciato il contest “Startup Cup” su Discord, la piattaforma di edutainment, dove gli studenti potranno sviluppare le proprie idee di startup con un impatto positivo e guadagnare crediti PCTO. Il progetto si concluderà in primavera con il “GLHF Fest”, un evento live che includerà attività pratiche, workshop e la premiazione dei migliori progetti nella Startup Cup.

Con GLHF, **Banca Centro Emilia** desidera incoraggiare le ragazze e i ragazzi ad acquisire una maggiore consapevolezza sull’utilizzo del denaro e come questo possa essere strumento indispensabile per la pianificazione del loro futuro.

Il programma degli incontri

- **14 Novembre**, ore 9:30 – 11:30, **Cento** – Centro Pandurera, Via XX Aprile 11
- **15 Novembre**, ore 9:30 – 11:30, **Ferrara** – Sala Estense, Piazza del Municipio, 14
- **19 Novembre**, ore 8:20 – 10:20, **Scandiano** – Sala Congressi Hotel Boiardo, Via Pedemontana, 6
- **19 Novembre**, ore 11:00 – 13:00, **Reggio Emilia** – UCI CINEMAS, Piazza Atleti Azzurri d’Italia, 1

KeyFlix – breve profilo

KeyFlix, ha sede a Reggio Emilia, è innovativa nel settore delle personalizzazioni e offre soluzioni creative con tecnologia di prototipazione meccanica applicata a gadget aziendali. Tutti i prodotti sono realizzati in-house utilizzando plastiche riciclate e naturali, derivate dall'amido di mais e dalla barbabietola da zucchero. La stampa 3D è concepita con l'intento di rendere la produzione sostenibile, depositando il materiale solo dove è necessario e minimizzando gli scarti di produzione.

Il Comitato

(*) Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria ha il compito di programmare e promuovere iniziative di sensibilizzazione ed educazione finanziaria per migliorare in modo misurabile le competenze in materia di risparmio, investimenti, previdenza, assicurazioni. Il Comitato, attualmente diretto dal prof. Donato Masciandaro, è composto da: Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dell'Istruzione e del merito, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.

Corporate Profile

Banca Centro Emilia è una Banca di Credito Cooperativo che appartiene al Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca. Opera nel territorio compreso fra le province di Ferrara, Modena, Bologna e Reggio Emilia con 28 filiali. Fondata nel 1906 a Corporeno, la banca ha progressivamente sviluppato la sua presenza nel territorio e, nel dicembre 2018, con l'incorporazione del Credito Cooperativo Reggiano, ha raddoppiato la base di clienti e soci aprendosi ad un territorio ampio e diversificato: dalla meccatronica del reggiano, all'automotive di Cento, dal biomedicale di Mirandola alla filiera agroalimentare, con l'eccellenza del Parmigiano Reggiano, al turismo dei lidi di Comacchio.



Previous article

Al Comune di San Mauro Pascoli oltre 44mila euro per la forestazione urbana

Next article

Giornata della Colletta Alimentare anche per l'ITTS "Marconi" di Forlì

TOP NEWS



EasyJet: al via i collegamenti Rimini – Basilea e Rimini – Londra Gatwick

16 Novembre 2024



La Motor Valley dell'Emilia-Romagna protagonista al Petersen Museum di Los Angeles

16 Novembre 2024



Turismo e gastronomia, i tedeschi celebrano tortellini e mortadella di Bologna: una città da gustare

16 Novembre 2024

ULTIME NOTIZIE



Giornata della Colletta Alimentare anche per l'ITTS "Marconi" di Forlì

16 Novembre 2024



Al Comune di San Mauro Pascoli oltre 44mila euro per la forestazione urbana

16 Novembre 2024



"Storie di donne e uomini contro la criminalità organizzata": ciclo di conferenze alla Malatestiana

16 Novembre 2024

MAGGIORI CATEGORIE

Emilia-Romagna	10074
Forlì - Cesena	5852
Bologna	2416
Ravenna	2136
Top News	1648
Rimini	1285
Modena	510
Ferrara	415

Educazione finanziaria

Il roadshow di **Banca Centro Emilia** a Scandiano e Reggio

Anche quest'anno **Banca Centro Emilia** aderisce al "Mese dell'Educazione Finanziaria", l'iniziativa promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato Edufin), con il progetto Glhf. Domani **Banca Centro Emilia** concluderà l'edizione 2024 del progetto in territorio reggiano, dove incontrerà le studentesse e gli studenti del Gobetti di Scandiano nella Sala Congressi dell'Hotel Boiardo; quindi, nella stessa giornata, il roadshow farà tappa all'Uci Cinemas di Reggio dove si riuniranno gli studenti dello Scaruffi Levi Tricolore. In occasione di queste ultime tappe sono previsti due ospiti d'eccezione: Giacomo Cacciamani e Giuseppe Saponaro co-founder di KeyFlix, startupper e coach di progetti imprenditoriali.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

167624