

TURISMO / **COMACCHIO** / CORSO GIUSEPPE MAZZINI, 200

'Delta Meeting', un appuntamento targato Ascom Confcommercio per riflettere sull'allungamento della prossima stagione turistica

Obiettivo dell'evento è produrre un 'manifesto' di proposte operative nell'area puntando su ambiente, sport, musica ed enogastronomia

Redazione

29 novembre 2022 16:23



L'area del Delta del Po

Un evento, promosso da **Ascom Confcommercio**, per mettere a fuoco **strategie** e interventi pratici e condivisi su un'ampia area che comprende i comuni del Delta, con il coinvolgimento delle istituzioni. **'Delta Meeting'** è l'appuntamento in programma venerdì, a partire dalle 10, alla Manifattura dei Marinati a Comacchio.

"Si tratta del primo appuntamento che la commissione Turismo che abbiamo voluto all'interno di Ascom Confcommercio Ferrara - ha spiegato il presidente provinciale Marco Amelio - ha proposto sul territorio del Delta. Intendiamo realizzare azioni condivise che già dalla primavera del 2023 possano comportare un **allungamento della stagione turistica** portandola ad almeno 180 giorni. Abbiamo condiviso nelle settimane scorse con gli operatori alcune proposte concrete. Un calendario unico degli eventi, oltre che puntare su un allargamento della loro tipologia: **ambiente, sport, musica ed enogastronomia**, con un percorso di coinvolgimento che rappresenta esso stesso un elemento efficace di novità. Il turismo è una leva importante su tutto il territorio per far ripartire l'economia ed i dati lo dimostrano".



L'evento nasce con il coinvolgimento diretto di **Banca Centro Emilia**, che interverrà con il suo presidente **Giuseppe Accorsi** e il suo direttore **Giovanni Govoni**. "Come banca locale - ha aggiunto il presidente Accorsi - non possiamo che partecipare attivamente allo sviluppo di nuove opportunità per valorizzare il territorio e le sue risorse. E' nostra precisa missione statutaria, ma ancor di più nostra volontà, favorire lo sviluppo socio-economico del territorio che qui si traduce anche nell'ampliamento delle proposte turistiche. Accompagneremo negli **investimenti**, qualora ce ne siano i presupposti, le attività commerciali di questo territorio che rappresenta per la nostra banca un'area di operatività strategica, alla quale abbiamo dedicato proposte e convenzioni specifiche in considerazione del tipo di business".

L'apertura dei lavori sarà affidata al presidente provinciale Ascom Marco Amelio. Poi, i saluti istituzionali con l'assessore regionale al commercio, turismo, trasporti, infrastrutture e mobilità Andrea Corsini, a cui seguiranno gli interventi del presidente di **Banca Centro Emilia** **Giuseppe Accorsi** e di Aida Morelli, presidente del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna. Quindi, si entrerà nel vivo degli interventi tecnici sul focus della giornata. Da Gianfranco Vitali, coordinatore della cabina di regia di Destinazione turistica Romagna, a Stefano Dall'Aglio, direttore di Econstat, fino ad affrontare il tema dell'accessibilità con Roberto Vitali, presidente di Village For All. Del ruolo del credito come partner per lo sviluppo di impresa parlerà il direttore **Banca Centro Emilia Giovanni Govoni**. Seguiranno quindi alcune importanti testimonianze di impresa.

A tirare le fila degli interventi e delle proposte scaturite sarà Chiara Astolfi, direttrice di Destinazione Turistica Romagna. A moderare il parterre di relatori sarà Davide Urban, direttore generale di Ascom Confcommercio Ferrara. L'evento, in collaborazione con il Rotary Club di Comacchio-Codigoro-Terre Pomposiane, si concluderà intorno alle ore 13. Per informazioni e iscrizioni è possibile telefonare al numero 0532 234212.

© Riproduzione riservata



Si parla di **Ascom**, **Delta Meeting**, **turismo**

I più letti

- LUTTO**
 E' morto Florio Ghinelli, fu primario al Sant'Anna e colonna dell'Avis: "Una vita al servizio degli altri"
- FERIS**
 Feris, secco 'no' di Ferrara Nostra: "C'è un'insofferenza alla partecipazione democratica nelle scelte"
- STORIA**
 Delizia Belfiore, la prima campagna di scavi si chiude con la scoperta di un butto del sedicesimo secolo
- VIABILITÀ**
 "Auto e moto sfrecciano nella via". Già raccolte decine di firme per istituire il limite dei 30 km orari
- POLITICA**
 Riprende il tour nelle frazioni: in settimana l'ufficio mobile e l'apecar approderanno in cinque paesi

In Evidenza

press,commtech.

the leading company in local digital advertising

estense.com®

Invia i tuoi filmati video a EstenseTv al numero 346.3444992 via WhatsApp con notizie, segnalazioni dai q

SEGUICI:    

Home Attualità Cronaca Politica Economia Provincia Cultura Spettacoli Sport Rubriche Blog Lettere Salute

Mer 30 Nov 2022 - 9 visite

Comacchio | Di [Redazione](#)

PAROLA DA CERCARE



Delta Meeting: allungare la stagione turistica. Opportunità per il turismo

L'evento il 2 dicembre (venerdì) a partire dalle ore 10 alla Manifattura dei Marinati a Comacchio

Comacchio. "Delta Meeting: allungare la stagione turistica. Opportunità per il turismo". Un appuntamento dal quale far uscire un vero e proprio "manifesto" di proposte operative per il turismo in quell'ampia area nella quale insiste il suggestivo Delta del Po.



"Si tratta del primo appuntamento che la commissione Turismo che abbiamo voluto all'interno di Ascom Confcommercio Ferrara ha proposto sul territorio del Delta - spiega il presidente provinciale Marco Amelio -. Intendiamo realizzare azioni condivise che già dalla primavera del 2023 possano comportare un allungamento della stagione turistica portandola ad almeno 180 giorni. Abbiamo condiviso nelle settimane scorse con gli operatori alcune proposte concrete: calendario unico degli eventi oltre che puntare su un allargamento della loro tipologia: ambiente, sport, musica ed enogastronomia, con un percorso di coinvolgimento che rappresenta esso stesso un elemento efficace di novità. Il turismo è una leva importante su tutto il territorio per far ripartire l'economia ed i dati lo dimostrano".

L'evento - il 2 dicembre (venerdì) a partire dalle ore 10 alla Manifattura dei Marinati a Comacchio - servirà a focalizzare strategie ma soprattutto interventi pratici e condivisi su un'ampia area che comprende i comuni dell'area deltizia, proprio per coinvolgere in modo forte le istituzioni. L'evento nasce con il coinvolgimento diretto di **Banca Centro Emilia** che interverrà con il suo presidente ed il suo direttore, rispettivamente **Giuseppe Accorsi** e **Giovanni Govoni**.

"Come banca locale - spiega dal canto suo il presidente Accorsi - non possiamo che partecipare attivamente allo sviluppo di nuove opportunità per valorizzare il territorio e le sue risorse. E' nostra precisa missione statutaria, ma ancor di più nostra volontà favorire lo sviluppo socio-economico del territorio che qui si traduce anche nell'ampliamento delle proposte turistiche.

Accompagneremo negli investimenti, qualora ce ne siano i presupposti, le attività commerciali di questo territorio che rappresenta per la nostra banca un'area di operatività strategica alla quale abbiamo dedicato proposte e convenzioni specifiche in considerazione del tipo di business".

L'apertura dei lavori sarà da parte del presidente provinciale Ascom, Marco Amelio. Poi i saluti istituzionali con l'assessore regionale al commercio, turismo, trasporti, infrastrutture e mobilità Andrea Corsini, cui seguiranno il presidente **Giuseppe Accorsi** (BCE) ed Aida Morelli, presidente del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna.

Poi si entrerà nel vivo degli interventi tecnici sul focus della giornata: dunque Gianfranco Vitali (coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna), Stefano Dall'Aglio (direttore di Econstat) ed infine il tema dell'accessibilità con Roberto Vitali (presidente di Village For All). Del ruolo del credito come partner per lo sviluppo di impresa parlerà il direttore **Giovanni Govoni (Banca Centro Emilia)**. Seguiranno quindi alcune importanti testimonianze di impresa.

A tirare le fila degli interventi e delle proposte scaturite sarà Chiara Astolfi, direttrice di Destinazione Turistica Romagna. A moderare il parterre di relatori sarà Davide Urban, direttore generale di Ascom Confcommercio Ferrara. Con l'intenzione di coinvolgere sodalizi pubblici e privati si spiega la collaborazione con il Rotary Club di Comacchio – Codigoro – Terre Pomposiane.

L'evento si concluderà intorno alle ore 13. Per info ed iscrizioni è possibile telefonare allo 0532.234212 od inviare una mail a segreteria@ascomfe.it

Grazie per aver letto questo articolo...

Da 17 anni Estense.com offre una informazione indipendente ai suoi lettori e non ha mai accettato fondi pubblici per non pesare nemmeno un centesimo sulle spalle della collettività. Il lavoro che svolgiamo ha un costo economico non indifferente e la pubblicità dei privati non sempre è sufficiente.

Per questo chiediamo a chi quotidianamente ci legge e, speriamo, ci apprezza di darci un piccolo contributo in base alle proprie possibilità. Anche un piccolo sostegno, moltiplicato per le decine di migliaia di ferraresi che ci leggono ogni giorno, può diventare fondamentale.



OPPURE

se preferisci non usare PayPal ma un normale bonifico bancario (anche periodico) puoi intestarlo a:

Scoop Media Edit

IBAN: IT06D0538713004000000035119

(Banca BPER)

Causale: Donazione per Estense.com

«Allungare la stagione turistica oltre l'estate Serve un calendario unico degli eventi ai Lidi»

Ascom ha presentato un vero e proprio manifesto che punta a coinvolgere gli attori del territorio

COMACCHIO

'Delta meeting. Allungare la stagione turistica'. È questo il tema dell'appuntamento, organizzato da Ascom Confcommercio Ferrara, che si terrà venerdì dalle 10 alla Manifattura dei Marinati di Comacchio. L'obiettivo è far uscire un vero e proprio 'manifesto' di proposte operative per il turismo nell'ampia in cui insiste il suggestivo Delta del Po. «Si tratta del primo appuntamento che la commissione Turismo, che abbiamo voluto all'interno di Ascom Confcommercio Ferrara, ha proposto sul terri-



torio del Delta - spiega il presidente provinciale Marco Amelio -. Intendiamo realizzare azioni condivise che già dalla primavera del 2023 possano comportare un allungamento della stagione turistica portandola ad almeno 180 giorni. Abbiamo condiviso nelle settimane scorse con

gli operatori alcune proposte concrete: un calendario unico degli eventi, oltre che puntare su un allargamento della loro tipologia (ambiente, sport, musica ed enogastronomia), con un percorso di coinvolgimento che rappresenta esso stesso un elemento efficace di novità».

L'evento nasce con il coinvolgimento diretto di **Banca Centro Emilia**, che interverrà con il presidente Giovanni Accorsi e il direttore **Giovanni Govoni**. «Come banca locale - spiega Accorsi - non possiamo che partecipare attivamente allo sviluppo di nuove opportunità per valorizzare il territorio e le sue risorse». L'apertura dei lavori sarà affidata al presidente provinciale Ascom, Marco Amelio. Poi i saluti istituzionali con l'assessore regionale Andrea Corsini, cui seguiranno **Giuseppe Accorsi** ed

Aida Morelli, presidente del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna. Si procederà con gli interventi tecnici sul focus della giornata di Gianfranco Vitali (coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna); Stefano Dall'Aglia (direttore di Econstat) e Roberto Vitali (presidente di Village For All), mentre del ruolo del credito come partner per lo sviluppo di impresa parlerà **Giovanni Govoni (Banca Centro Emilia)**.

A tirare le fila degli interventi e delle proposte scaturite sarà Chiara Astolfi, direttrice di Destinazione Turistica Romagna. Moderatore sarà Davide Urban, direttore generale di Ascom Confcommercio Ferrara. Per informazioni ed iscrizioni: 0532-234212; segreteria@ascomfe.it.

v.f.

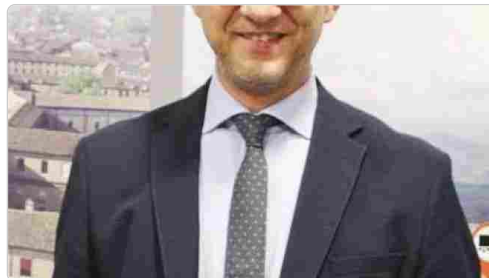
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



167624

"Allungare la stagione turistica oltre l'estate Serve un calendario unico degli eventi ai Lidi"

Ascom ha presentato un vero e proprio manifesto che punta a coinvolgere gli attori del territorio Delta meeting. Allungare la stagione turistica'. È questo il tema dell'appuntamento, organizzato da Ascom Confcommercio Ferrara, che si terrà venerdì dalle 10 alla Manifattura dei Marinati di Comacchio. L'obiettivo è far uscire un vero e proprio manifesto di proposte operative per il turismo nell'ampia in cui insiste il suggestivo Delta del Po. "Si tratta del primo appuntamento che la commissione Turismo, che abbiamo voluto all'interno di Ascom Confcommercio Ferrara, ha proposto sul territorio del Delta - spiega il presidente provinciale Marco Amelio -. Intendiamo realizzare azioni condivise che già dalla primavera del 2023 possano comportare un allungamento della stagione turistica portandola ad almeno 180 giorni. Abbiamo condiviso nelle settimane scorse con gli operatori alcune proposte concrete: un calendario unico degli eventi, oltre che puntare su un allargamento della loro tipologia (ambiente, sport, musica ed enogastronomia), con un percorso di coinvolgimento che rappresenta esso stesso un elemento efficace di novità". L'evento nasce con il coinvolgimento diretto di **Banca Centro Emilia**, che interverrà con il presidente Giovanni Accorsi e il direttore **Giovanni Govoni**. "Come banca locale - spiega Accorsi - non possiamo che partecipare attivamente allo sviluppo di nuove opportunità per valorizzare il territorio e le sue risorse". L'apertura dei lavori sarà affidata al presidente provinciale Ascom, Marco Amelio. Poi i saluti istituzionali con l'assessore regionale Andrea Corsini, cui seguiranno **Giuseppe Accorsi** ed Aida Morelli, presidente del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna. Si procederà con gli interventi tecnici sul focus della giornata di Gianfranco Vitali (coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna); Stefano Dall'Aglio (direttore di Econstat) e Roberto Vitali (presidente di Village For All), mentre del ruolo del credito come partner per lo sviluppo di impresa parlerà **Giovanni Govoni (Banca Centro Emilia)**. A tirare le fila degli interventi e delle proposte scaturite sarà Chiara Astolfi, direttrice di Destinazione Turistica Romagna. Moderatore sarà Davide Urban, direttore generale di Ascom Confcommercio Ferrara. Per informazioni ed iscrizioni: 0532-234212; segreteria@ascomfe.it. v.f.



Una stagione turistica che non deve finire Ascom detta la linea **Comacchio** Idee sul tavolo

Comacchio "Delta Meeting: allungare la stagione turistica. Opportunità per il turismo" Un appuntamento dal quale far uscire un vero e proprio "manifesto" di proposte operative per il turismo in quell'ampia area nella quale insiste il suggestivo Delta del Po. «Si tratta del primo appuntamento che la commissione Turismo che abbiamo voluto all'interno di Ascom Confcommercio Ferrara ha proposto sul territorio del Delta - spiega il presidente provinciale Marco Amelio -. Intendiamo realizzare azioni condivise che già dalla primavera del 2023 possano comportare un allungamento della stagione turistica portandola ad almeno 180 giorni. Abbiamo condiviso nelle settimane scorse con gli operatori alcune proposte concrete: calendario unico degli eventi oltre che puntare su un allargamento della loro tipologia: ambiente, sport, musica ed enogastronomia, con un percorso di coinvolgimento che rappresenta esso stesso un ele-



Marco Amelio, presidente provinciale Ascom Ferrara

mento efficace di novità. Il turismo è una leva importante su tutto il territorio per far ripartire l'economia ed i dati lo dimostrano». L'evento domani a partire dalle 10 alla Manifattura dei Marinati a Comacchio servirà a focalizzare strategie ma soprattutto interventi pratici e condivisi su un'ampia area che comprende i comuni dell'area deltizia, proprio per coinvolgere in modo forte le Istituzioni. L'evento nasce con il coinvolgimento diretto di **Banca Centro Emilia**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ven. Dic 2nd, 2022 15:20:09 CET



Il primo giornale telematico di
Cento

Home

Giuliano Monari

Redazione

Contatti

Chi Siamo

Pubblicità ▾

Lettere Al Direttore

CURIO-CITY

CRONACA

Proposte concrete per allungare la stagione turistica: oggi il convegno ai Marinati (Comacchio)

Di **FORTE COMUNICATO STAMPA**

Dic 2, 2022



Post letto da: 40



Condivisione



Tweet



Condivisione



Gmail



Condivisione



Proposte concrete sul turismo nel Delta su **sport, eventi e musica**: è quanto uscito dal convegno odierno "Delta Meeting" (02.12) promosso ai Marinati da **Ascom Confcommercio con il supporto di Banca Centro Emilia** ed il **patrocinio della Regione Emilia Romagna e del Rotary Club di Comacchio Codigoro Terre Pomposiane**. Un convegno che ha visto un'ampia rappresentanza dei sindaci del territorio deltizio, della Provincia di Ferrara. Tutti con un unico obiettivo: studiare insieme strategie per dare opportunità al Turismo.



Al presidente provinciale di Ascom Confcommercio, **Marco Amelio** il compito di aprire i lavori: "Il Turismo infatti non crea solo un evidente ritorno diretto sulle strutture turistiche in senso stretto ma anche genera fatturati indiretti nei servizi e nella logistica collegata. Un turismo efficace genera anche una spinta alla creazione di nuove leve imprenditoriali. Per questo è necessario ragionare su un territorio che vada oltre la logica del singolo ma che si muove su un distretto territoriale più ampio può generare un effetto positivo moltiplicatore".

In collegamento da Bologna l'assessore regionale al Commercio e Turismo, **Andrea Corsini** ha puntato su: "Abbiamo appena presentato un progetto da 30 milioni di euro sul parco del Delta in questo modo rispondiamo alle esigenze di un turismo, tornato ai livelli pre pandemia, che chiede l'unicità di questo territorio. Metteremo a disposizione a breve ulteriori 45 milioni di euro per la riqualificazione delle strutture ricettive regionali. Sulle infrastrutture – ha proseguito – siamo alla vigilia di una stagione nuova sia per quanto riguarda la terza corsia della A13 con il cantieramento nel 2023 e sia sulle vie di comunicazioni fluviali. In definitiva un impegno concreto che permetterà una ripresa del tessuto nonostante la complessa situazione energetica e delle materie prime".



ACCEDI

AMMINISTRATORE

Cerca

amministra il sito

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

AREACENTESE.
COM Quotidiano
telematico



QUI LA TUA PUBBLICITA' ... OLTRE 50.000 ACCESSI ALLA SETTIMANA

Di seguito il saluto del primo cittadino di Comacchio, **Pierluigi Negri** seguito da **Massimiliano Costa**, direttore del Parco del Delta del Po dell'Emilia Romagna ha evidenziato la centralità del Parco nell'ambito delle proposte in divenire. L'intervento di **Giuseppe Accorsi**, presidente di **Banca Centro Emilia** ha sottolineato il ruolo dell'Istituto di credito: "Sostenere le imprese del territorio è una precisa missione statutaria ma soprattutto una nostra volontà ossia favorire lo sviluppo socio economico del territorio in questo caso delle aziende turistiche nel senso più ampio allungando la stagione. Circa 15 anni fa abbiamo aperto la nostra prima filiale. Siamo con tre sportelli che operano con servizi concreti a supporto delle famiglie e delle imprese. Per supportare l'allungamento della stagione e delle presenze turistiche abbiamo studiato iniziative tagliate su misura per questo territorio."



Poi la mattinata coordinata da direttore generale di Ascom, **Davide Urban** "Un momento di lavoro allargato – ha spiegato – e di dialogo concreto tra Pubblico e Privato", ha preso il via con le analisi e le proposte di **Gianfranco Vitali**, presidente della delegazione Ascom nella città del Trepponti e coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna: "A Comacchio, l'80 % delle presenze si concentra nei tre mesi estivi: dobbiamo spalmare queste presenze nella bassa stagione. Quest'ultima già quest'anno ha avuto un incremento del 21% rispetto al 2019. Comacchio ha un alto valore aggiunto turistico (è al 26 posto all'interno di una specifica classifica dei 500 comuni più turistici). Lavoriamo su proposte precise per allungare la stagione in tutto il Delta, **senza confini**

© 2022

areacentese.com

–

Areacentese.com
giornale on-line di
Cento – Iscrizione
al Tribunale di
Ferrara n. 15/97
del 7 agosto 1997

– Supplemento
telematico di Area
Centese –

Redazione Via Ugo
Bassi, 100 – 44042
Cento FE – Editore
Video Print s.r.l. –
Direttore Editoriale
Giuliano Monari –
whatsapp
051.2840418

Posts

12157

Categories

131

Comments

22

L'INTERVISTA :
29 settembre
2022 Gianni
Fava Presidente
BENEDETTO XIV

Media error: Format(s)
not supported or
source(s) not found

Scarica il file:

MU?_1

regionali: Calendario unico degli eventi (pubblici e privati, dal nome Delta Live), la Delta Running Week dedicato al podismo e la Delta Rock Week, nei mesi di aprile e maggio. Quest'ultima un *antipasto* in musica al concerto di Springsteen a Ferrara il prossimo maggio. Mentre per i mesi di settembre ed ottobre lanciamo l'idea di Music & Good Food con un ampio spettro di proposte musicali e di buon cibo".



Analisi riprese da **Stefano Dall'Aglio** (direttore di Econstat): "Solo da una decina d'anni si è iniziato a lavorare sulle componente ambientale del Parco del Delta come elemento di valorizzazione della destinazione turistica soprattutto in primavera ed a completamento dell'esperienza tipica balneare. Per allungare la stagione è necessario lavorare con una forte campagna marketing congiunta sull'intera area del Parco anche nei mesi autunnali, sensibilizzando gli operatori economici del territorio in questa logica e le stesse agenzie turistiche delle città limitrofe a proporre escursioni nelle aree deltizie ed infine realizzando eventi che siano coerenti con l'esperienza in un'area di pregio naturalistica" Un turismo che possa durare ameno si diceva 180 giorni ma soprattutto che sia accessibile e sostenibile per tutti: "L'obiettivo è passare dalla solita "camera" per disabili – questo il contributo di **Roberto Vitali**, presidente di **Village4All** – a destinazioni turistiche pienamente accessibili oltre che inclusive sull'intera filiera dell'ospitalità portando l'esempio di Bibione e Jesolo destinazioni sulle quale stiamo lavorando da cinque anni". E tra le notizie uscite in termine di totale accessibilità il prossimo 12 dicembre proprio il Camping Florenz di Gianfranco Vitali sarà premiato dall'Automobil Club Tedesco a Stoccarda



Imprese che hanno necessità di forme concrete di sostegno e misure precise: a spiegarlo è stato **Giovanni Govoni** direttore di **Banca Centro Emilia**: “La nostra è una banca solida come riconosciuto dalla rivista “Altrconsumo” che ci ha assegnato un rating di 4 stelle su 5. Con Ascom a favore degli esercenti abbiamo recentemente approvato una convenzione che garantisce condizioni a beneficio delle attività ricettive in linea con l’intenzione manifestata oggi di allungare la stagione turistica ed in particolare il mutuo stagione sicura che prevede un’unica erogazione e ammortamento delle rate esclusivamente nella stagione estiva e la proposta Blocca la rata”.

Un lavoro tra Pubblico e Privato che ha visto i contributi di **Massimo Biolcatti** (presidente della delegazione Ascom a Codigoro e della Fiab di Codigoro) **sul tema della connessione tra ferrovia e bici, e di Alberto Lealini** (Deltaciclando) sui **percorsi di cicloturismo** con “Gli anelli di Comacchio”. Un tema quello del Delta che ha riscosso particolare attenzione sul mondo sportivo con le testimonianze di **Erica Cavalieri** (Half Marathon), **Simone Tugnoli Peron** (Delta Sup).

Patrizia Guidi (Po Delta Tourism) ha presentato l’attività escursionistica nelle zone deltizie (“Tutto deve parlare di Delta”). Attività di promozione che ha sollecitato **Alessandro Draperis** con una serie di proposte (presidente Ascom Argenta). A tirare le fila dell’intensa mattinata di lavori, che ha ricevuto il plauso di **Valter Zago** (già presidente del Parco). A **Chiara Astolfi** (direttrice di Destinazione Turistica Romagna): “Colgo un entusiasmo particolare. Bisogna lavorare in connessione, permeando i diversi settori. Le proposte uscite oggi sono assolutamente condivisibili”.

Proposte concrete dal *basso* – dagli stessi operatori, concrete che ora nel dialogo con le Istituzioni sono pronte a partire per la primavera del 2023 dando così avvio “**al cantiere**” per l’allungamento della Stagione.



press,commtech.

the leading company in local digital advertising

estense.com®

Invia i tuoi filmati video a EstenseTv al numero 346.3444992 via WhatsApp con notizie, segnalazioni dai q

SEGUICI:    

Home Attualità Cronaca Politica Economia Provincia Cultura Spettacoli Sport Rubriche Blog Lettere Salute

Sab 3 Dic 2022 - 6 visite

Comacchio | Di [Redazione](#)

PAROLA DA CERCARE



A Comacchio proposte per allungare la stagione turistica

Giovedì 2 dicembre si è svolto un convegno con un'ampia rappresentanza dei sindaci del territorio e della Provincia di Ferrara. Tutti con un unico obiettivo: studiare insieme strategie per dare opportunità al turismo

Comacchio. Proposte concrete sul turismo nel Delta su sport, eventi e musica: è quanto uscito dal convegno "Delta Meeting" tenutosi giovedì 2 dicembre promosso ai Marinati da Ascom Confcommercio con il supporto di **Banca Centro Emilia** e il patrocinio della Regione Emilia Romagna e del Rotary Club di Comacchio Codigoro Terre Pomposiane.



Un convegno che ha visto un'ampia rappresentanza dei sindaci del territorio deltizio, della Provincia di Ferrara. Tutti con un unico obiettivo: studiare insieme strategie per dare opportunità al turismo.

Al presidente provinciale di Ascom Confcommercio, Marco Amelio, il compito di aprire i lavori: "Il turismo infatti non crea solo un evidente ritorno diretto sulle strutture turistiche in senso stretto ma anche genera fatturati indiretti nei servizi e nella logistica collegata. Un turismo efficace genera anche una spinta alla creazione di nuove leve imprenditoriali. Per questo è necessario ragionare su un territorio che vada oltre la logica del singolo ma che si muove su un distretto territoriale più ampio può generare un effetto positivo moltiplicatore".

"Abbiamo appena presentato un progetto - spiega l'assessore regionale al Commercio e Turismo Andrea Corsini, in collegamento da Bologna - da 30 milioni di euro sul parco del Delta in questo modo rispondiamo alle esigenze di un turismo, tornato ai livelli pre pandemia, che chiede l'unicità di questo territorio. Metteremo a disposizione a breve ulteriori 45 milioni di euro per la riqualificazione delle strutture ricettive regionali".

“Sulle infrastrutture – ha proseguito – siamo alla vigilia di una stagione nuova sia per quanto riguarda la terza corsia della A13 con il cantieramento nel 2023 e sia sulle vie di comunicazioni fluviali. In definitiva un impegno concreto che permetterà una ripresa del tessuto nonostante la complessa situazione energetica e delle materie prime”.

Di seguito il saluto del primo cittadino di Comacchio, Pierluigi Negri seguito da Massimiliano Costa, direttore del parco del Delta del Po dell'Emilia-Romagna che ha evidenziato la centralità del parco nell'ambito delle proposte in divenire.

L'intervento di **Giuseppe Accorsi**, presidente di **Banca Centro Emilia** ha sottolineato il ruolo dell'istituto di credito: “Sostenere le imprese del territorio è una precisa missione statutaria ma soprattutto una nostra volontà ossia favorire lo sviluppo socio economico del territorio in questo caso delle aziende turistiche nel senso più ampio allungando la stagione. Per supportare l'allungamento della stagione e delle presenze turistiche abbiamo studiato iniziative tagliate su misura per questo territorio”.

Poi la mattinata coordinata da direttore generale di Ascom, Davide Urban “Un momento di lavoro allargato – ha spiegato – e di dialogo concreto tra pubblico e privato”, ha preso il via con le analisi e le proposte di Gianfranco Vitali, presidente della delegazione Ascom nella città del Trepponti e coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna: “A Comacchio, l'80 % delle presenze si concentra nei tre mesi estivi: dobbiamo spalmare queste presenze nella bassa stagione. Quest'ultima già quest'anno ha avuto un incremento del 21% rispetto al 2019. Comacchio ha un alto valore aggiunto turistico (è al 26° posto all'interno di una specifica classifica dei 500 comuni più turistici)”.

“Lavoriamo su proposte precise – continua Davide Urban – per allungare la stagione in tutto il Delta, *senza confini regionali*: Calendario unico degli eventi (pubblici e privati, dal nome Delta Live), la Delta Running Week dedicato al podismo e la Delta Rock Week, nei mesi di aprile e maggio. Quest'ultima un *antipasto* in musica al concerto di Springsteen a Ferrara il prossimo maggio. Mentre per i mesi di settembre ed ottobre lanciamo l'idea di Music & Good Food con un ampio spettro di proposte musicali e di buon cibo”.

Analisi riprese da Stefano Dall'Aglio, direttore di Econstat: “Solo da una decina d'anni si è iniziato a lavorare sulle componente ambientale del parco del Delta come elemento di valorizzazione della destinazione turistica soprattutto in primavera ed a completamento dell'esperienza tipica balneare. Per allungare la stagione è necessario lavorare con una forte campagna marketing congiunta sull'intera area del parco anche nei mesi autunnali, sensibilizzando gli operatori economici del territorio in questa logica e le stesse agenzie turistiche delle città limitrofe a proporre escursioni nelle aree deltizie ed infine realizzando eventi che siano coerenti con l'esperienza in un'area di pregio naturalistica”.

Un turismo che possa durare almeno 180 giorni ma soprattutto che sia accessibile e sostenibile per tutti: “L'obiettivo è passare dalla solita “camera” per disabili – questo il contributo di Roberto Vitali, presidente di Village4All – a destinazioni turistiche pienamente accessibili oltre che inclusive sull'intera filiera dell'ospitalità portando l'esempio di Bibione e Jesolo destinazioni sulle quale stiamo lavorando da cinque anni”.

E tra le notizie uscite in termine di totale accessibilità il prossimo 12 dicembre proprio il camping Florenz di Gianfranco Vitali sarà premiato dall'Automobil Club Tedesco a Stoccarda

Un lavoro tra pubblico e privato che ha visto i contributi di Massimo Biolcatti, presidente della delegazione Ascom a Codigoro e della Fiab di Codigoro, sul tema della connessione tra ferrovia e bici, e di Alberto Lealini, Deltaciclando, sui percorsi di cicloturismo con “Gli anelli di Comacchio”. Un tema quello del Delta che ha riscosso particolare attenzione sul mondo sportivo con le testimonianze di Erica Cavalieri, Half Marathon e Simone Tugnoli Peron, Delta Sup.

Patrizia Guidi (Po Delta Tourism) ha presentato l'attività escursionistica nelle zone deltizie “Tutto deve parlare di Delta”. Attività di promozione che ha sollecitato Alessandro Draperis, presidente Ascom Argenta, con una serie di proposte.

A tirare le fila dell'intensa mattinata di lavori, che ha ricevuto il plauso di Valter Zago (già presidente del Parco). A Chiara Astolfi (direttrice di Destinazione Turistica Romagna): "Colgo un entusiasmo particolare. Bisogna lavorare in connessione, permeando i diversi settori. Le proposte uscite oggi sono assolutamente condivisibili".

Proposte concrete dal basso – dagli stessi operatori, concrete che ora nel dialogo con le istituzioni sono pronte a partire per la primavera del 2023 dando così avvio "al cantiere" per l'allungamento della stagione.

Grazie per aver letto questo articolo...

Da 17 anni [Estense.com](https://www.estense.com) offre una informazione indipendente ai suoi lettori e non ha mai accettato fondi pubblici per non pesare nemmeno un centesimo sulle spalle della collettività. Il lavoro che svolgiamo ha un costo economico non indifferente e la pubblicità dei privati non sempre è sufficiente.

Per questo chiediamo a chi quotidianamente ci legge e, speriamo, ci apprezza di darci un piccolo contributo in base alle proprie possibilità. Anche un piccolo sostegno, moltiplicato per le decine di migliaia di ferraresi che ci leggono ogni giorno, può diventare fondamentale.



OPPURE

se preferisci non usare PayPal ma un normale bonifico bancario (anche periodico) puoi intestarlo a:

Scoop Media Edit

IBAN: **IT06D053871300400000035119**

(Banca BPER)

Causale: **Donazione per [Estense.com](https://www.estense.com)**



MOSTRA I COMMENTI

ALSO ON ESTENSE.COM



un giorno fa · 1 commento

È un doppio attacco frontale alla giunta Fabbri e a Hera quello lanciato da Nicola ...



3 giorni fa · 39 commenti

Cara Meloni, lasciati dire da uno che si può definire conservatore da sempre, ...



un giorno fa · 2 commenti

"Era un mio studente". Comincia così lo straziante post su Facebook di ...



4

G
p
ci

Turismo e Delta, idee per allungare la stagione

Ieri il convegno organizzato da Ascom alla Manifattura dei Marinati. Amelio: «Sfruttare l'effetto moltiplicatore». Vitali: «Più eventi»

di **Valerio Franzoni**
COMACCHIO

È partito 'il cantiere' per allungare la stagione turistica nell'area del Delta. A porre le fondamenta è stato il convegno 'Delta meeting', promosso da Ascom Confcommercio con il supporto di **Banca Centro Emilia** e il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e del Rotary Club di Comacchio Codigoro Terre Pomposiane, che si è svolto ieri alla Manifattura dei Marinati di Comacchio. Tante sono state le proposte concrete, emerse nel corso dell'incontro che ha visto la presenza di amministratori dei comuni deltizi, oltre che del presidente della Provincia Gianni Michele Padovani, e rappresentanti di enti, associazioni e operatori del settore turistico, volte ad ampliare ad almeno 180 giorni la stagione, mettendo in rete iniziative e tutte le opportunità che l'area del Delta è in grado di offrire. Ad aprire l'incontro, moderato dal direttore generale di Ascom Confcommercio Davide Urban, è stato il presidente provinciale di Ascom Marco Amelio che ha evidenziato come «un turismo efficace genera anche una spinta alla creazione di nuove leve imprenditoriali. Per questo è necessario muoversi su un distretto territoriale più ampio per dare vita ad un positivo effetto moltiplicatore». L'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini, in videocollegamento, ha ricordato i positivi risultati in ter-

mini di presenze turistiche dell'estate trascorsa, e la recente presentazione del progetto integrato, legato ai fondi del Pnrr, per lo sviluppo turistico dell'area del Delta emiliano-romagnolo e veneto (che vede per la sola Emilia-Romagna interventi per 30 milioni di euro). Ciò andrà ad aggiungersi alle misure che la Regione si appresta a varare per attività alberghiere ed extralberghiere, oltre agli importanti progetti su infrastrutture stradali e vie di comunicazioni fluviali. Dopo i saluti del sindaco di Comacchio Pierluigi Negri e del direttore del Parco del Delta del Po Massimiliano Costa, a prendere la parola è stato **Giuseppe Accorsi**, presidente di **Banca Centro Emilia**, che ha motivato il supporto all'iniziativa: «Sostenere le imprese del territorio è una precisa missione statutaria. Nel Delta abbiamo tre sportelli che operano con servizi concreti a supporto delle famiglie e delle imprese. E per supportare l'allungamento della stagione, abbiamo studiato iniziative tagliate su misura per questo territorio», che sono state successivamente illustrate dal direttore della banca **Giovanni Govoni**. La mattinata ha visto, poi, l'intervento del presidente della delegazione locale di Ascom e coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna Gianfranco Vitali, che ha offerto analisi e proposte per centrare l'obiettivo: «A Comacchio, l'80 % delle presenze si concentra nei tre mesi estivi: dobbiamo spalmare queste presenze nella bassa stagio-

ne. Quest'ultima, già quest'anno, ha avuto un incremento del 21% rispetto al 2019. Dobbiamo lavorare su proposte precise per allungare la stagione in tutto il Delta, senza confini regionali. Le proposte sono quelle di un calendario unico degli eventi (pubblici e privati, dal nome Delta Live); per i mesi di aprile e maggio la Delta Running Week dedicata al podismo, e la Delta Rock Week: quest'ultima, un antipasto in musica al concerto di Bruce Springsteen a Ferrara del prossimo maggio. Mentre, per i mesi di settembre e ottobre lanciamo l'idea di Music & Good Food, tra musica e buon cibo». **A portare** i propri contributi, poi, sono stati Stefano Dall'Aglio, direttore di Econstat, che ha offerto un confronto con realtà simili a quelle del Delta del Po (come la Camargue in Francia, Doñana in Spagna e il Delta del Danubio) e Roberto Vitali, presidente di Village4All, che ha parlato di ospitalità accessibile e sostenibile. A chiudere sono stati gli interventi di Massimo Biolcatti (presidente della delegazione Ascom a Codigoro e di Fiab di Codigoro), Alberto Lealini (Deltaciclando), Erica Cavalieri (Half Marathon) e Simone Tugnoli Peron (Delta Sup), Patrizia Guidi (Po Delta Tourism), di Alessandro Daperis (presidente Ascom Argenta) e di Valter Zago (già presidente del Parco). A tirare le fila del convegno, infine, è stata Chiara Astolfi, direttrice di Destinazione Turistica Romagna, che ha colto «un entusiasmo particolare. Bisogna lavorare in connessione, permeando i diversi settori. Le proposte uscite oggi sono assolutamente condivisibili».



I relatori del convegno organizzato da Ascom, assieme al sindaco di Comacchio, Pierluigi Negri

ACCORSI (BANCA CENTRO EMILIA)

«Sostenere le imprese del territori è una precisa missione del nostro statuto»

ASTOLFI

«Bisogna lavorare in connessione permeando i diversi settori coinvolti»



Lidi

Il piano di Ascom
per allungare
la stagione turistica

di Bulgarelli a pag. 14

Ascom, turismo da rilanciare allungando la stagione

Il convegno ieri a Comacchio, ottimismo per i dati 2022

di Mariacarla Bulgarelli

Comacchio Proposte concrete sul turismo nel Delta su sport, eventi e musica: è quanto uscito dal convegno di ieri "Delta Meeting", promosso ai Marinati da Ascom Confcommercio con il supporto di **Banca Centro Emilia** ed il patrocinio della Regione Emilia Romagna e del Rotary Club di Comacchio Codigoro Terre Pomposiane. Un convegno che ha visto un'ampia rappresentanza dei sindaci del territorio delizio, della Provincia di Ferrara, presente il presidente Padovani. Tutti con un unico obiettivo: studiare insieme strategie per dare opportunità al Turismo. Al presidente provinciale di Ascom Confcommercio, Marco Amelio il compito di aprire i lavori: «Il Turismo infatti non crea solo un evidente ritorno diretto sulle strutture turistiche in senso stretto ma anche genera fatturati indiretti nei servizi e nella logistica collegata. Un turismo efficace genera anche una spinta alla creazione di nuove leve imprenditoriali».

In collegamento da Bologna l'assessore regionale al Commercio e Turismo, Andrea Corsini ha puntato su: «Abbiamo appena presentato un progetto da 30 milioni di euro sul par-

co del Delta in questo modo rispondiamo alle esigenze di un turismo, tornato ai livelli pre pandemia, che chiede l'unicità di questo territorio. Metteremo a disposizione a breve ulteriori 45 milioni di euro per la riqualificazione delle strutture ricettive regionali».

Di seguito il saluto del primo cittadino di Comacchio, Pierluigi Negri seguito da Massimiliano Costa, direttore del Parco del Delta del Po dell'Emilia Romagna ha evidenziato la centralità del Parco nell'ambito delle proposte in divenire. L'intervento di **Giuseppe Accorsi**, presidente di **Banca Centro Emilia** ha sottolineato il ruolo dell'Istituto di credito: «Sostenere le imprese del territorio è una precisa missione statutaria ma soprattutto una nostra volontà ossia favorire lo sviluppo socio economico del territorio in questo caso delle aziende turistiche nel senso più ampio allungando la stagione. Circa 15 anni abbiamo aperto la nostra prima filiale. Siamo con tre sportelli che operano con servizi concreti a supporto delle famiglie e delle imprese».

Il direttore generale di Ascom, Davide Urban: «Un momento di lavoro allargato ha spiegato – e di dialogo concreto tra Pubblico e Privato», ha preso il via con le analisi e le proposte di Gianfranco Vitali, presidente della delegazione Ascom nella città del Treppan-

ti e coordinatore della cabina di regia di Destinazione Turistica Romagna: «A Comacchio, l'80% delle presenze si concentra nei tre mesi estivi: dobbiamo spalmare queste presenze nella bassa stagione. Quest'ultima già quest'anno ha avuto un incremento del 21% rispetto al 2019. Comacchio ha un alto valore aggiunto turistico (è al 26 posto all'interno di una specifica classifica dei 500 comuni più turistici). Lavoriamo su proposte precise per allungare la stagione in tutto il Delta, senza confini regionali: Calendario unico degli eventi (pubblici e privati, dal nome Delta Live), la Delta Running Week dedicato al podismo e la Delta Rock Week, nei mesi di aprile e maggio. Quest'ultima un antipasto in musica al concerto di Springsteen a Ferrara il prossimo maggio. Mentre per i mesi di settembre ed ottobre lanciamo l'idea di Music & Good Food».

Analisi riprese da Stefano Dall'Aglio (direttore di Econstat): «Solo da una decina d'anni si è iniziato a lavorare sulle componenti ambientale del Parco del Delta come elemento di valorizzazione della destinazione turistica soprattutto in primavera ed a completamento dell'esperienza tipica balneare».

Un turismo che possa durare a lungo si diceva 180 giorni ma soprattutto che sia accessi-

bile e sostenibile per tutti: «L'obiettivo è passare dalla solita "camera" per disabili – questo il contributo di Roberto Vitali, presidente di Village4All – a destinazioni turistiche pienamente accessibili oltre che inclusive sull'intera filiera dell'ospitalità portando l'esempio di Bibione e Jesolo destinazioni sulle quali stiamo lavorando da cinque anni». E tra le notizie uscite in termine di totale accessibilità il prossimo 12 dicembre proprio il Camping Florenz di Gianfranco Vitali sarà premiato dall'Automobil Club Tedesco a Stoccarda

Imprese che hanno necessità di forme concrete di sostegno e misure precise: a spiegarlo è stato **Giovanni Govoni** direttore di **Banca Centro Emilia**: «La nostra è una banca solida come riconosciuto dalla rivista "Altroconsumo" che ci ha assegnato un rating di 4 stelle su 5. Con Ascom a favore degli esercenti abbiamo recentemente approvato una convenzione che garantisce condizioni a beneficio delle attività ricettive in linea con l'intenzione manifestata oggi di allungare la stagione turistica ed in particolare il mutuo stagione sicura che prevede un'unica erogazione e ammortamento delle rate esclusivamente nella stagione estiva e la proposta Bloccata rata».

Un lavoro tra Pubblico e Privato che ha visto i contributi di Massimo Biolcatti (presidente

della delegazione Ascom a Codigoro e della Fiab di Codigoro sul tema della connessione tra ferrovia e bici, e di Alberto Lealini (Deltaciclando) sui percorsi di cicloturismo con "Gli anelli di Comacchio". Un tema quello del Delta che ha ri-

scosso particolare attenzione sul mondo sportivo con le testimonianze di Erica Cavaliere (Half Marathon), Simone Tugnoli Peron (DeltaSup).

Patrizia Guidi (Po Delta Tourism) ha presentato l'attività escursionistica nelle zone del-

tizie ("Tutto deve parlare di Delta"). Attività di promozione che ha sollecitato Alessandro Draperis con una serie di proposte (presidente Ascom Argenta). A tirare le fila dell'intensa mattinata di lavori, che ha ricevuto il plauso di Valter

Zago (già presidente del Parco). A Chiara Astolfi (direttrice di Destinazione Turistica Romagna): «Colgo un entusiasmo particolare. Bisogna lavorare in connessione, permeando i diversi settori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



21%

L'incremento del turismo fuori stagione sui Lidi comacchiesi quest'anno rispetto al 2019

Pubblico e privato
Un confronto
tra gli operatori
di un settore nevralgico
per il territorio

I relatori al convegno di ieri promosso a Comacchio da Ascom con il supporto della Banca Cento Emilia

