

CENTO E IL SUO TERRITORIO



L'ECONOMIA È IN RIPRESA COSTRUIAMO AZIENDE DI SUCCESSO E UNA NUOVA CULTURA FINANZIARIA

**SEMINARIO GRATUITO
7 APRILE 2016 ORE 20.30**

**SALA CONVEGNI CMV
VIA MALAMINI, 1-CENTO (FE)**

PROMOSSO DA:



UNINDUSTRIA FERRARA



Confartigianato



ASCOM
CONFERCOMMERIO
DELLA PROVINCIA DI FERRARA



Cofiter

Confidi Terziario Emilia Romagna



Banca Centro Emilia

LA BANCA COOPERATIVA



PARTNER TECNICI



CONSULENZA DI DIREZIONE AZIENDALE



CENTO E IL SUO TERRITORIO L'ECONOMIA È IN RIPRESA

COSTRUIAMO AZIENDE DI SUCCESSO E UNA NUOVA CULTURA FINANZIARIA

GIOVEDÌ 7 APRILE ORE 20.00 - SALA CMV CENTO

In un contesto di innovazione tecnologica che pervade, i segnali di ripresa, anche se deboli, dovrebbero incoraggiare *in primis* le nostre imprese e tutte le parti sociali interessate, a coglierne gli effetti positivi sia in termini di ricaduta economica sia occupazionali.

Gli attori principali del contesto economico locale saranno i protagonisti di questo sviluppo, ed a loro intendiamo rivolgere questo seminario gratuito in cui, attraverso l'intervento di esperti in change management, affronteremo concretamente l'evoluzione del contesto sociale ed economico nel nostro territorio e i modelli organizzativi per affrontarla.

I RELATORI

► **MARCO G. BARBERO**
DIRETTORE COFITER S.C
WWW.COFITER.IT

In Unicredit dal 1995 presso le sedi di Torino, Ivrea, Milano e Bologna.

Laureato in Giurisprudenza, esperienza in ambito legale, creditizia e marketing.

Dal 2012 Direttore Generale di Cofiter S.C.

► **STEFANO VIDONI**
CONSULENTE DI DIREZIONE AZIENDALE CERTIFICATO CMC
WWW.NEWTON-CONSULTING.IT

Temporary e Cluster Manager; è titolare di Newton Sas, partner fondatore e CEO di SRCN® Ltd (Social Responsibility Consulting Network). Opera da più di 25 anni nell'ambito della creazione ed implementazione di piani industriali (Business Plan) e nella progettazione di modelli di business per le aziende.

► **ELENA GIANNOPOLLO**
CONSULENTE DI DIREZIONE AZIENDALE CERTIFICATO CMC
WWW.CONSILIOWEB.COM

Ha ricoperto incarichi di Marketing Manager e di Brand Manager in aziende multinazionali. È docente in corsi aziendali e in master universitari. Opera da 15 anni nel marketing e, negli ultimi anni, ha approfondito le tematiche legate al mondo dei nuovi media: web marketing, social media, marketing e inbound marketing.

**ISCRIVITI GRATUITAMENTE AL SEMINARIO
INVIANDO UNA MAIL A MARKETING@BANCACENTROEMILIA.IT**