

Banca Centro Emilia premia gli studenti

Riconoscimento a 23 ragazzi che nello studio si sono distinti e che con il denaro del premio hanno un'occasione in più

CASUMARO

Nel corso della tradizionale cena degli auguri, in sala 'Don Alfredo Pizzi', la Banca Centro Emilia ha premiato giovani soci o figli di soci che si sono distinti negli studi nell'anno 2018/ 2019. Hanno consegnato i riconoscimenti, il presidente Giuseppe Accorsi e il direttore generale Giovanni Govoni dell'istituto di credito che ha sede a Corporeno, davanti a centinaia di soci. Ecco i nomi dei ventitré ragazzi premiati. Per il diploma di scuola media superiore: Filippo Cennacchi, Sara Bertoldi, Carlotta

Nicoletti, Francesca Regoli, Giulia Simoni, Nicolò Melloni, Maria Chiara Camurri, Diego Borsari e Matteo Cascio. Per la Laurea Triennale: Sara Bonzagni, Beatrice Biagiola, Ludovica Dall'Olio, Paolo Saletti, Noemi Rossi. Per la laurea Magistrale: Chiara Papi, Olmo Scagliarini, Benedetta Davoli, Alice Ferioli, Marina De Palma, Deborah Gallerani, Carlo Ferrioli, Elisabetta Biagiola, Michele Dinelli, Alice Cascio, Emanuele Marrone. Gli studenti hanno successivamente posato tutti assieme per una foto ricordo, ricevendo gli auguri per la carriera scolastica o professionale dai vertici della banca che continua a investire sulla cultura e sul futuro dei giovani. Un appuntamento tradizionale per l'istituto di credito che, come ribadito dal presidente Accorsi, non ha cambiato le proprie caratteristi-



Foto di gruppo con i vertici della banca Centro Emilia e i ventitré studenti più meritevoli premiati nei giorni scorsi dai vertici dell'istituto di credito

che, nonostante la fusione del 2018 con il Credito cooperativo reggiano. E che si prepara ad affrontare importanti sfide. La prima è l'apertura di una filiale a Ferrara di Banca Centro Emilia, che per l'istituto di credito rappresenta un forte impegno che

va nella direzione di ampliare la propria presenza nel ferrarese, puntando direttamente sul capoluogo di provincia. Un progetto ambizioso per allargare la propria clientela e i servizi.

v. f.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

